

Allegato (A)

AL SIGNOR SINDACO
DEL COMUNE DI
CASTELCOVATI

OGGETTO: Richiesta di autorizzazione per l'apposizione di mezzi pubblicitari.

Il/La sottoscritto/a
nato/a a il residente in
via n. ☎
quale rappresentante legale della ditta:
Codice fiscale partita IVA in relazione al
combinato disposto dall'art. 3, comma 3, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e del vigente «Regolamento
Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità»;

CHIEDE

l'autorizzazione per l'installazione dei seguenti mezzi pubblicitari:

NUMERO E SPECIE	<input type="checkbox"/> n. cartelli pubblicitari		
	<input type="checkbox"/> n. mezzi		
TIPO	<input type="checkbox"/> Opaca <input type="checkbox"/> Luminosa – illuminata		
	<input type="checkbox"/> Monofacciale <input type="checkbox"/> Bifacciale		
MESSAGGIO		
ESATTA UBICAZIONE	DIMENSIONI	Mq:
		
		
		
VALIDITA'	<input type="checkbox"/> PERMANENTE		
	<input type="checkbox"/> DAL AL		
	<input type="checkbox"/> ALTRO		

DICHIARA

che il materiale che si intende collocare sarà calcolato, realizzato e posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità;
 che il cartello pubblicitario verrà posto lungo la strada rispettando tutte le norme relative al posizionamento nonché alle caratteristiche dello stesso nel rispetto di quanto previsto dal Codice della Strada e dal Regolamento di attuazione dello stesso;
 di assumere qualsiasi responsabilità civile o penale, derivanti dall'inerzia nel rimuovere la struttura installata a seguito di quanto autorizzato, anche dopo la scadenza dell'autorizzazione per eventuali danni causati a persone o cose.

• **SI ALLEGANO:**

- n. 2 o più fotografie a colori di formato minimo 15x20, che illustrino dettagliatamente il punto di installazione, la facciata dell'intero edificio e l'ambiente circostante. Le foto non devono essere manomesse né con scritte né con disegni;
- n. 1 rappresentazione grafica in scala quotata della facciata dell'edificio, riportante l'esatto inserimento figurativo del mezzo pubblicitario, sia esso posto in aderenza al fabbricato che collocato, con staffe, in modo ortogonale alla strada.
- n. 2 copie bozzetto a colori in scala quotata del mezzo pubblicitario, specificandone le dimensioni ed il tipo di materiale impiegato;
- n. 1 planimetria aereo fotogrammetrica o estratto mappa da richiedere all'Ufficio Tecnico. L'esatto punto di collocazione va contrassegnato con un trattino e cerchiato.
- n. 1 disegno quotato della struttura di sostegno dei mezzi ortogonali alla strada, sia che essa venga ancorata a parete sia che venga fissata al suolo, indicando anche la distanza da terra del bordo inferiore del mezzo pubblicitario. In entrambi i casi, va inoltre riportata la profondità (spessore, lato) del mezzo pubblicitario e la sua eventuale proiezione (in centimetri) sul suolo pubblico;
- n. 1 rappresentazione planimetrica in duplice copia ed in scala appropriata, quando i mezzi pubblicitari vengono installati in modo ortogonale alla strada o, seppur paralleli, non sono in aderenza ai fabbricati. Sulla planimetria occorre specificare:
 - a- la proprietà dell' area (pubblica o privata);
 - b- l'esatto punto di collocazione dell'impianto;
 - c- la distanza del lato aggettante del mezzo pubblicitario sia dalla carreggiata che dalla sede stradale;
- n. 1 "autodichiarazione", nella quale deve essere attestato che il manufatto che s'intende collocare sarà realizzato e verrà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire la stabilità. L'attestazione va presentata in carta semplice con dichiarazione sostitutiva di atto notorio e deve essere firmata dal soggetto interessato al rilascio dell'autorizzazione oppure dal costruttore o dall'installatore dell'impianto. Sono escluse dall'obbligo le targhe professionali e le scritte pittoriche realizzate su pareti preesistenti e su vetrine;
- n. 1 "autodichiarazione" di insegne o altri mezzi pubblicitari già autorizzati ed installati dal richiedente, nel territorio del Comune.
- n. 1 dichiarazione di conformità alla LR 17/2000 per il risparmio energetico, per le insegne luminose o illuminate.

Inoltre:

- a) Nulla osta della Soprintendenza ai Beni Ambientali e Architettonici, se il mezzo pubblicitario viene collocato su edificio soggetto al vincolo specifico della Legge 1089/39.
- b) Nulla osta dell'ente gestore o proprietario della strada dal quale sono visibili le insegne o l'impianto pubblicitario oggetto di autorizzazione, così come disposto dal codice della strada.

N.(.....) marche da bollo di €.

Ricevuta versamento in C.C.P.n. in data
 di €

....., data

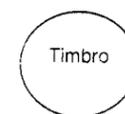
IL/LA RICHIEDENTE

PARERE DEGLI UFFICI ISTRUTTORI

UFFICIO	PARERE ESPRESSO	DATA E FIRMA
POLIZIA LOCALE	Data
	IL RESPONSABILE
UFFICIO TECNICO	Data
	IL RESPONSABILE
COMMISSIONE EDILIZIA	Verbale n.	Data
	IL RESPONSABILE
UFFICIO TRIBUTI	Per la detta pubblicità trova applicazione la tariffa di cui all'art. comma	Data
	Del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507. Importo dovuto €	IL RESPONSABILE

Visto: Si autorizza il rilascio.

Data



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

.....