



**COMUNE di CASTELCOVATI**  
**Provincia di Brescia**

Consiglio Comunale N. 9 del 12.02.2014

Codice Ente: 10291

COPIA

**VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL**  
**CONSIGLIO COMUNALE**

**OGGETTO:ESAME ED APPROVAZIONE NUOVO REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.**

L'anno duemilaquattordici addi dodici del mese di febbraio alle ore 20.30 nella sala delle adunanze. Previa l'osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero oggi convocati, in seduta pubblica e prima convocazione, i componenti il Consiglio Comunale.

All'appello risultano:

GRITTI CAMILLA	Presente	PAPARUSSO MICHELE	Assente
NODARI DEMIS	Presente		
DRERA SEVERINA	Presente		
CINQUINI MASSIMILIANO	Assente		
BORDIGA RAFFAELE	Presente		
GUZZAGO GIANNA	Presente		
FESTA LAURA	Presente		
GUERRINI MAURIZIO	Presente		
ALGHISI GIOVANNI	Presente		
BARBARESCHI NADIA	Presente		

N. Presenti: 9

N. Assenti: 2

Partecipa il Segretario Comunale Dott.ssa Maria Giuseppa Fazio il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Signor Dott.ssa Camilla Gritti assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

**IL SINDACO-PRESIDENTE** dà lettura dell'oggetto previsto al punto n. 9 dell'ordine del giorno: "Esame ed adozione nuovo Regolamento per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni", e cede la parola all'Assessore al bilancio, Drera S., per relazionare in merito.

**RELAZIONA QUINDI L'ASSESSORE DRERA S.**, il quale dichiara quanto segue: "Buonasera. Viene sottoposto alla vostra attenzione il nuovo regolamento comunale per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni. Il regolamento in esame è stato sottoposto all'attenzione della "commissione bilancio e regolamenti" in data 6 febbraio durante la quale i commissari hanno avuto modo di poter approfondire ogni aspetto del presente atto regolamentativo. Il regolamento recepisce le ultime disposizioni normative in materia e si suddivide in 7 capitoli con l'intento di disciplinare in maniera organica l'imposta sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni. Per quanto attiene la pubblicità, il nuovo regolamento disciplina ogni aspetto dell'imposta sulla pubblicità ed in particolare sono regolamentati il presupposto impositivo, il soggetto passivo d'imposta, le modalità di applicazione dell'imposta, il pagamento, le riduzioni ed esenzioni. Inoltre viene disciplinata in maniera organica l'effettuazione della pubblicità ordinaria, quella effettuata con veicoli, quella effettuata con pannelli luminosi e la pubblicità viaria, tutti aspetti previsti espressamente dal D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507. Per quanto attiene i diritti sulle pubbliche affissioni sono stati disciplinati in maniera esauriente attraverso delle modifiche, integrazioni e aggiunte ex novo il servizio, il soggetto passivo, il pagamento del diritto, le esenzioni e riduzioni nonché le modalità di effettuazione del servizio così come previsto dal D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507. Le novità più importanti sono date dall'introduzione delle attività di accertamento (Capo V), dei rimborsi e compensazioni (Capo VI) e dell'istituto del ravvedimento operoso (Capo VII), non previste nel precedente regolamento. Tutta la documentazione è stata regolarmente messa a disposizione dei consiglieri e già discussa in commissione; quindi credo che non sia necessario stasera nuovamente commentarla".

**DOPODICHE'**,

### **IL CONSIGLIO COMUNALE**

**UDITA** la relazione dell'Assessore al bilancio, Drera S., così come sopra riportata;

**CONSIDERATO** che con propria deliberazione n. 34 del 21.09.1994 è stato approvato il Regolamento comunale per l'applicazione dell'Imposta comunale sulla Pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle Pubbliche Affissioni;

**RAVVISATA** la necessità di modificare tale regolamento in alcune parti onde rendere più agevole la sua applicazione da parte dei cittadini, nel rispetto di quanto previsto dal decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507;

**ESAMINATO** il nuovo regolamento, che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale, contenente le modifiche e le integrazioni apportate sulla scorta delle recenti novità normative;

**DATO ATTO** che il seguente regolamento è stato esaminato dalla Commissione Bilancio nella seduta del 06.02.2014 che ha espresso parere favorevole;

**VALUTATA**, pertanto, l'opportunità di approvare un nuovo regolamento comunale per la disciplina dell'Imposta comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni al fine di disporre di una fonte normativa organica recante la completa disciplina dell'imposta, sia ad uso degli uffici sia per favorire la trasparenza nei rapporti con i contribuenti, nonché al fine di attivare

una serie di disposizioni rientranti nella specifica potestà regolamentare comunale riconosciuta ai Comuni in materia tributaria dall'art. 52 del D.Lgs. 446/1997;

**RAVVISATA** la competenza esclusiva in materia del Consiglio Comunale ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

**VISTO** l'allegato parere favorevole espresso dall'organo di revisione economico-finanziario ai sensi dell'art. 239 comma 1 lett. b) punto 7 del D.Lgs 267/2000;

**VISTO** il parere favorevole, espresso ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, dal Responsabile dell'Area Economico-Tributaria-Finanziaria, Dott. Ennio Locardo, in ordine alla regolarità tecnica del presente atto;

**RILEVATO** altresì che la presente deliberazione soggiace alla prescrizione di cui all'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 da parte del Responsabile di Ragioneria in ordine al rilascio del parere di regolarità contabile;

**VISTO** il D.Lgs. 15.11.1993, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni;

**CON** voti favorevoli n. 9, contrari nessuno, astenuti nessuno, espressi per alzata di mano, da n. 9 consiglieri presenti e votanti,

## **D E L I B E R A**

1. **DI APPROVARE** il nuovo "Regolamento per la disciplina dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti delle Pubbliche Affissioni", come da bozza allegata alla presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
2. **DI PRENDERE ATTO** che il predetto regolamento entra in vigore dal 1° gennaio 2014 e supera a tutti gli effetti quello approvato con propria precedente deliberazione n. 34 del 21.09.1994;
3. **DI TRASMETTERE** la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi dell'articolo 13, comma 13-bis, del decreto legge n. 201/2011, convertito dalla legge n. 214/2011.

**Successivamente**

## **IL CONSIGLIO COMUNALE**

**Ravvisata** la necessità di adottare in tempi celeri gli atti ed i provvedimenti conseguenti;

**CON** voti favorevoli n. 9, contrari nessuno, astenuti nessuno, espressi per alzata di mano, da n. 9 consiglieri presenti e votanti,

## **D E L I B E R A**

**DI DICHIARARE** la presente deliberazione, stante l'urgenza, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 - comma 4° - del D.Lgs. 267/2000.

Approvato e sottoscritto.

Il Presidente



F.to Dott.ssa Camilla Gritti

Il Segretario Comunale

F.to Dott.ssa Maria Giuseppa Fazio

---

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

che la presente deliberazione:

- viene pubblicata all'albo pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal . . .  
al . . . (art. 124 del D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267).



Il Segretario Comunale  
F.to Dott.ssa Maria Giuseppa Fazio

Castelcovati, . . .

---

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

Il Segretario Comunale  
Dott.ssa Maria Giuseppa Fazio

Castelcovati . . .

---

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

che la presente deliberazione, in applicazione dell'articolo 134, comma 3, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, è divenuta esecutiva il giorno.....

Il Segretario Comunale  
F.to Dott.ssa Maria Giuseppa Fazio